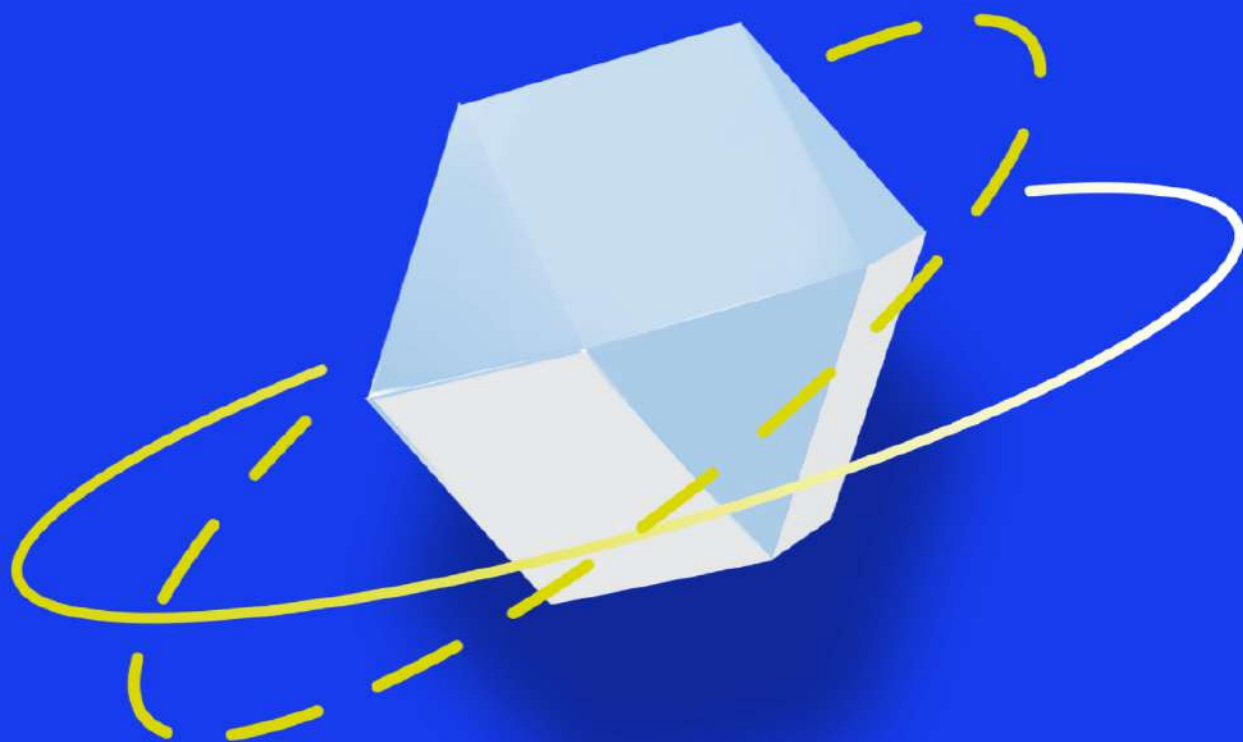


Estrategia Govtech del Ayuntamiento de Madrid



¿Por qué Govtech?

Los cambios sociales, económicos y tecnológicos de los últimos años, acelerados por la pandemia, han generado un gran reto para las administraciones públicas locales, siendo quienes albergan el 74% de la población en Europa.

Con una crisis de legitimidad en las instituciones democráticas y una creciente demanda de parte de la ciudadanía de servicios más eficientes y transparentes, la administración debe ser capaz de adaptarse a los nuevos desafíos para conseguir una gestión más legítima, efectiva y sostenible.

Avanzar en la digitalización y plantearse nuevas formas de operar en el ámbito digital y la incorporación de soluciones innovadoras en las instituciones públicas parece una vía para sortear estos retos.

En este contexto, **los nuevos ecosistemas Govtech surgen como una vía para acercar nuevas soluciones de proveedores no tradicionales como startups, scaleups o pymes digitales a lo público.** Permiten la colaboración e interacción entre empresas, gobiernos, inversores, organizaciones internacionales, ciudadanía y entidades académicas para que las instituciones públicas dispongan de las mejores herramientas para solucionar problemáticas complejas.

El potencial de impacto de este tipo de empresas y soluciones en el día a día de la ciudadanía es claro y las barreras a las que se enfrentan, también:

→ Los sistemas, las regulaciones y los procesos de la compra pública se aplican de tal forma que hacen poco competitiva a

la oferta de empresas innovadoras, ágiles y jóvenes, excluyéndolas del sistema.

- Existe un distanciamiento entre las instituciones públicas y los ecosistemas de innovación que afecta a la demanda de innovación futura de estas instituciones.
- El conocimiento de las empresas innovadoras del mercado de la contratación pública es mínimo, siendo esta una de las principales barreras a la hora de intentar acercarse al cliente público.

Como consecuencia, existen demasiadas soluciones que no llegan a lo público que podrían estar impactando a miles de personas.

Govtech ha demostrado ayudar a acercar estas soluciones innovadoras a la administración pública y generar mercados públicos más transparentes y competitivos.

Dado que se estima que el 20% del PIB español actualmente depende de la contratación pública y que, gracias a la agenda España Digital, se planea una inversión pública en digitalización de 20.000 millones de euros con horizonte 2023 o 2025 (según proyectos), deben ponerse en marcha nuevas formas más ágiles de contratación, testeo e implementación de tecnología en los servicios públicos.

Para avanzar en la estrategia Govtech y posicionarse como referente, el Ayuntamiento de Madrid está trabajando, siguiendo unas líneas de estrategia claras y definidas, que se verán más adelante.

¹ Dato del Observatorio de Contratación Pública - ObCP

Experiencias Govtech nacionales e internacionales

Existe una agenda Govtech internacional, europea y nacional avanzada y diversa. Por ello, la estrategia del Ayuntamiento de Madrid está desarrollada en base a:

- Las buenas prácticas Govtech en el ámbito internacional de programas similares y experiencias previas.
- Iniciativas Govtech transeuropeas.
- Laboratorios y programas en distintos países europeos.
- Laboratorios e iniciativas en España.

Dentro del ámbito internacional, la OCDE ha priorizado este espacio en su [agenda de innovación pública](#).



Instituciones multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el [laboratorio Govtech LATAM](#) de BID Lab y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) con su [Govtechlab](#) y organismos internacionales como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en su [documento de prioridades de la innovación pública](#) (cuyo valor ha sido reconocido por los 22 Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno durante [la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Santo Domingo](#)), están trabajando activamente en este espacio y promoviendo el espacio Govtech entre sus países miembros.



Desde la **Comisión Europea** hay dos proyectos en marcha, ejecutados por consorcios europeos: Govtech Connect y Govtech4all.

[Govtech Connect](#) es el proyecto para el uso de una **plataforma europea Govtech** que fomente la digitalización del sector público y la transición verde en Europa.

[Govtech4all](#) surge para poner en marcha la **primera incubadora Govtech europea**, con iniciativas como el Startup Challenge, que será abordado desde la perspectiva de “Mercado Único Europeo Govtech”, para retos de Eficiencia Energética.

En Europa, gobiernos de distintos países han desarrollado programas para integrar soluciones de proveedores no tradicionales en su provisión de servicios y operativa. Algunas de las principales iniciativas Govtech y de transformación digital pública, referentes para el Ayuntamiento de Madrid son el programa [Accelerate Estonia](#), el Govtech Lab Lituania, el Govtech Campus de Alemania, [Govtech NL](#) de Países Bajos y Vinnova, la agencia de innovación de Suecia, además del trabajo precursor en este espacio, del [Gobierno de Reino Unido](#).

En España, Govtech está cogiendo fuerza y junto con el Ayuntamiento de Madrid, otras instituciones tienen Laboratorios Govtech:

- La Diputación Foral de Bizkaia con el [GovtechLabBizkaia](#), donde están desarrollando retos en distintas áreas de la diputación.
- La Comunidad de Madrid, con el [GovtechlabMadrid](#), donde se trabaja

con Ayuntamientos de la comunidad para identificar retos de su ciudadanía y proponer soluciones innovadoras.

- Gobierno Vasco, desde [Bind 4.0](#) para identificación y búsqueda de soluciones en empresas públicas vascas.
- Alicante desde Alicante Futura, con su [Hub Govtech](#).

Estrategia Govtech Ayuntamiento de Madrid

La estrategia Govtech se realiza en el marco del programa Madrid Capital Digital para la transformación digital de la ciudad (2023-2027). Este programa está dotado con una inversión plurianual de 1.000 millones de euros, persigue acelerar la digitalización de los servicios públicos municipales emprendida en los últimos dos años a través de medidas realistas y seguir contribuyendo así al desarrollo y crecimiento del bienestar de los madrileños.

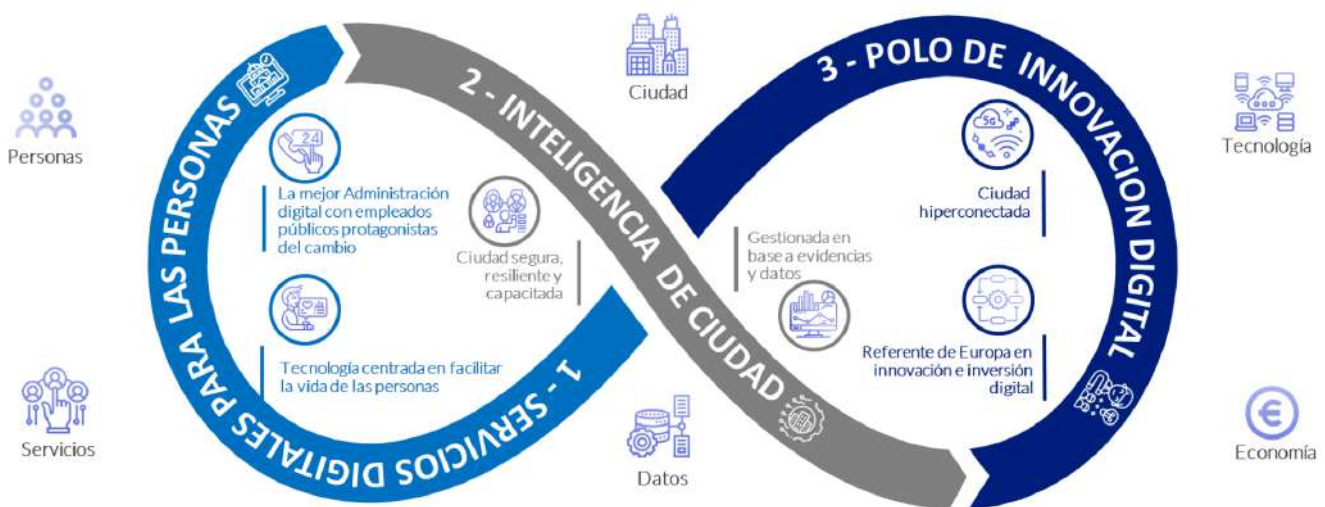
Dentro de esta estrategia de Madrid Capital Digital, se contempla el ecosistema Govtech como una palanca para la transformación digital de los servicios públicos municipales.

El proyecto Govtech Madrid se engloba en la **Estrategia de Transformación Digital de la Ciudad de Madrid dentro del Objetivo Estratégico 3 “Polo de Innovación Digital”, Eje Estratégico 2 “Referente, en el mundo y en Europa, en innovación e inversión digital”, Programa 12 “Un Ayuntamiento con ADN digital innovador”**.

La estrategia Govtech definida por el Ayuntamiento de Madrid se basa en tres pilares:

01. Incorporación de la mejor innovación en los servicios a la ciudadanía.

A través de la creación de espacios de testeo y exploración en ámbitos reales de la administración pública, se pueden identificar las mejores soluciones que den respuesta a las necesidades y retos públicos.



02. Apertura del mercado de proveedores de lo público a una oferta más competitiva.

Articulando el ecosistema emprendedor y tecnológico en la ciudad, que incluye startups, scaleups, pymes digitales, inversores, aceleradoras, universidades, parques tecnológicos, corporaciones, etc.

03. Desarrollo económico de las startups, scaleups y pymes digitales.

El Ayuntamiento tiene como objetivo apoyar a estas empresas, convirtiéndose en uno de sus clientes. Madrid es un importante hub de startups a nivel español y ocupa el décimo lugar en el ranking de ciudades europeas con mejor ecosistema para startups según el último estudio de StartupBlink. Y qué mejor promoción que convertir al Ayuntamiento en cliente de sus soluciones.

Sobre las iniciativas Govtech

La estrategia contempla este primer año, tres iniciativas que se están trabajando en paralelo y son complementarias para conseguir los objetivos definidos:

01. Colaboración en la **“Guía de Preparación para Estrategias Govtech”**, un estudio realizado en colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF para analizar el desarrollo Govtech del Ayuntamiento de Madrid y el plan de acción para articular el ecosistema Govtech en la ciudad.

02. Desarrollo de una **incubadora Govtech europea**, a través de la participación en el Consorcio Europeo **Govtech4All**.



03. Impulso del [Programa Govtech](#) Madrid, donde se trabaja la innovación abierta de retos de diferentes áreas del Ayuntamiento para buscar, probar y escalar soluciones innovadoras provenientes del ecosistema de startups, que impacten en la ciudadanía.

01. Índice Govtech de la CAF

El Banco de Desarrollo de América Latina-CAF ha impulsado un estudio durante 2023 para conocer el avance en Govtech de los gobiernos y ciudades de Iberoamérica. Madrid ha sido escogida la primera de 6 ciudades para participar en este ejercicio.

El objetivo principal de este estudio es analizar el grado de desarrollo y preparación del Ayuntamiento de Madrid y su ecosistema emprendedor en materia Govtech y elaborar un plan de acción para seguir avanzando en la articulación del ecosistema Govtech de la ciudad. El estudio se basa en la **“Guía de Preparación para Estrategias Govtech”** de CAF, cuyo objetivo es asistir con el diseño, desarrollo e implementación de estas estrategias.

Esta Guía establece una metodología que ayudará a analizar en profundidad el estado de preparación actual del Ayuntamiento en los siguientes tres temas de análisis: gobierno digital, emprendimiento y compra pública.

El documento resultante será un informe que resume los avances del Ayuntamiento en materia Govtech en relación a los tres pilares mencionados y propone un plan de acción para seguir avanzando.

02. Govtech4all

El Ayuntamiento de Madrid participa en el consorcio **Govtech4all** para desarrollar la **primera incubadora Govtech europea** dentro del marco del Programa Europa Digital promovido por la Comisión Europea.

Govtech4All reúne a 21 agentes, procedentes de 14 países europeos, con el fin común de fomentar un mercado único de Govtech en la UE y promover nuevos modelos de innovación en el sector público.

En el consorcio, los sectores público y privado, los organismos de investigación y las ONG colaborarán para aprender unos de otros, poner en marcha proyectos piloto comunes y dar a conocer la agenda Govtech en cada país. El Ayuntamiento de Madrid participa en el consorcio, con el objetivo de posicionar a Madrid como una de las ciudades referentes en esta temática, dentro de su estrategia de Madrid Digital.

El proyecto en el que participa el Ayuntamiento consiste en un proceso de innovación abierta Govtech, en el que cuatro ciudades europeas identificarán retos en el ámbito de la eficiencia energética y pilotarán soluciones innovadoras de startups Govtech.

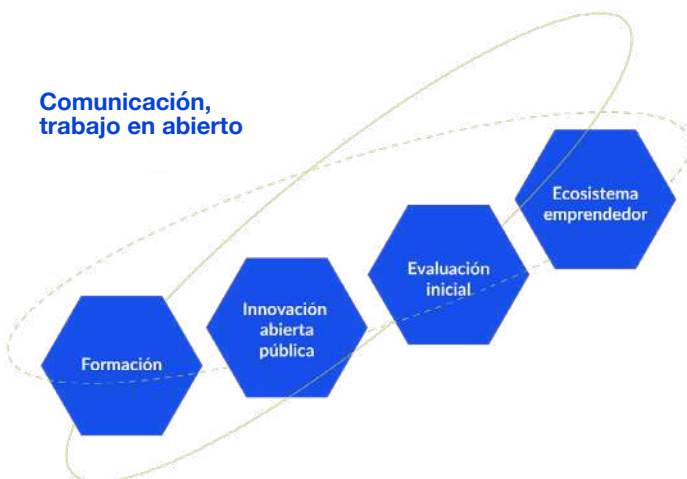
03. Programa Govtech Madrid



El programa Govtech del Ayuntamiento está creando espacios pre-comerciales para identificar y testear nuevas soluciones para informar la demanda digital de la administración. Y con ello, dar un mejor servicio a la ciudadanía. Se enfoca como un instrumento más de transformación pública.

Las componentes del programa son los siguientes:

Comunicación,
trabajo en abierto



Innovación abierta pública

Seguimos una metodología de innovación abierta desarrollada específicamente para Govtech, que consta de 5 fases: la identificación de retos, la convocatoria a la comunidad innovadora, el intercambio de

conocimiento, la experimentación y el pilotaje, y la difusión y escalado de las soluciones que funcionan.

Cada una de las fases intenta acercar una nueva perspectiva, disciplina o forma de trabajar a la administración pública.

- 1. Definición de retos** con diferentes áreas del Ayuntamiento. Se trabajará con 4 áreas cada año, para definir 6 retos. Esta fase se basa en la teoría de la escuela de gobierno de la Universidad de Stanford del [“Problem Solving based approach”](#).
- 2. Difusión del reto a la comunidad innovadora:** el Ayuntamiento toma un rol activo en la búsqueda de nuevos proveedores, acercándose a estos. Además, para que la comunidad responda a los llamados del Ayuntamiento, es necesario invertir en ese ecosistema de manera constante. El objetivo de esta fase es tener una oferta innovadora más diversa y competitiva que la habitual. Para ello, el Ayuntamiento utiliza su plataforma de innovación abierta Govtech.
- 3. Intercambio de conocimiento:** esta fase es fundamental para que ambos mundos sientan las bases de su trabajo colaborativo. El Ayuntamiento organiza encuentros semi-estructurados como presentaciones breves, rondas y entrevistas, para que las instituciones conozcan mejor las soluciones ofertadas y las empresas innovadoras conozcan mucha más información sobre el problema y su contexto.

- 4. Experimentación y pilotaje:** cuando una solución resulta de interés para algún servicio municipal se inicia el proceso de pilotaje. Esta fase ayuda al Ayuntamiento a acercarse al mundo de la experimentación y evaluación, aprendiendo a establecer objetivos y medir resultados con datos, y así poder tomar decisiones de manera más informada.
- 5. Difusión del caso Govtech y escalado de la innovación que funciona:** el piloto y caso Govtech permite al Ayuntamiento tener evidencias para poder informar licitaciones futuras o desarrollos tecnológicos internos. También para dar a conocer la experiencia a otros Ayuntamientos que tienen similares problemas y pueden estar interesados en saber sobre la aplicación de esa solución concreta. Además, permite dar visibilidad a la empresa y a su solución para ayudarles en su proceso comercial con otras instituciones.

Análisis inicial

El Ayuntamiento parte de un análisis del ecosistema Govtech de Madrid y del ecosistema internacional, que se irá desarrollando y evolucionando en el tiempo.

*Anexo 1



*Anexo 2



Ecosistema emprendedor

El Ayuntamiento trabaja en una serie de actividades para articular el ecosistema innovador local e internacional en torno a las necesidades de digitalización de sus servicios.

- Generación de bootcamps para acompañar a startups y scaleups en el “mercado de lo público”.
- Desarrollo de redes con el ecosistema internacional Govtech.

Formación

Se busca promover **nuevas formas de trabajo y nuevas capacidades en la administración**, para incorporar mejor innovación en los servicios a la ciudadanía. Para ello, durante todo el programa se realizan formaciones específicas en introducción a la “Metodología Govtech”, componentes y estrategias, así como en “Comunicación Clara”. Todo esto se realiza a través de expertos en cada materia y las formaciones apoyan teóricamente, el proceso práctico de desarrollo y pilotaje de los retos.

Trabajo en abierto

Se visibilizará todo el trabajo desarrollado y **se planteará una nueva forma de comunicar la innovación desde el sector público**. Con foco en la resolución de problemas y la utilidad de la innovación, a fin de incorporar la dimensión ciudadana a la colaboración público-privada entre startups y sector público. El trabajo en abierto tiene como guía, la **comunicación clara** para que la ciudadanía participe de los trabajos desarrollados para mejorar los servicios.

Estrategia e impacto Govtech en la ciudad de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid, con su estrategia Govtech, quiere impactar en la ciudadanía y en la economía de la ciudad:

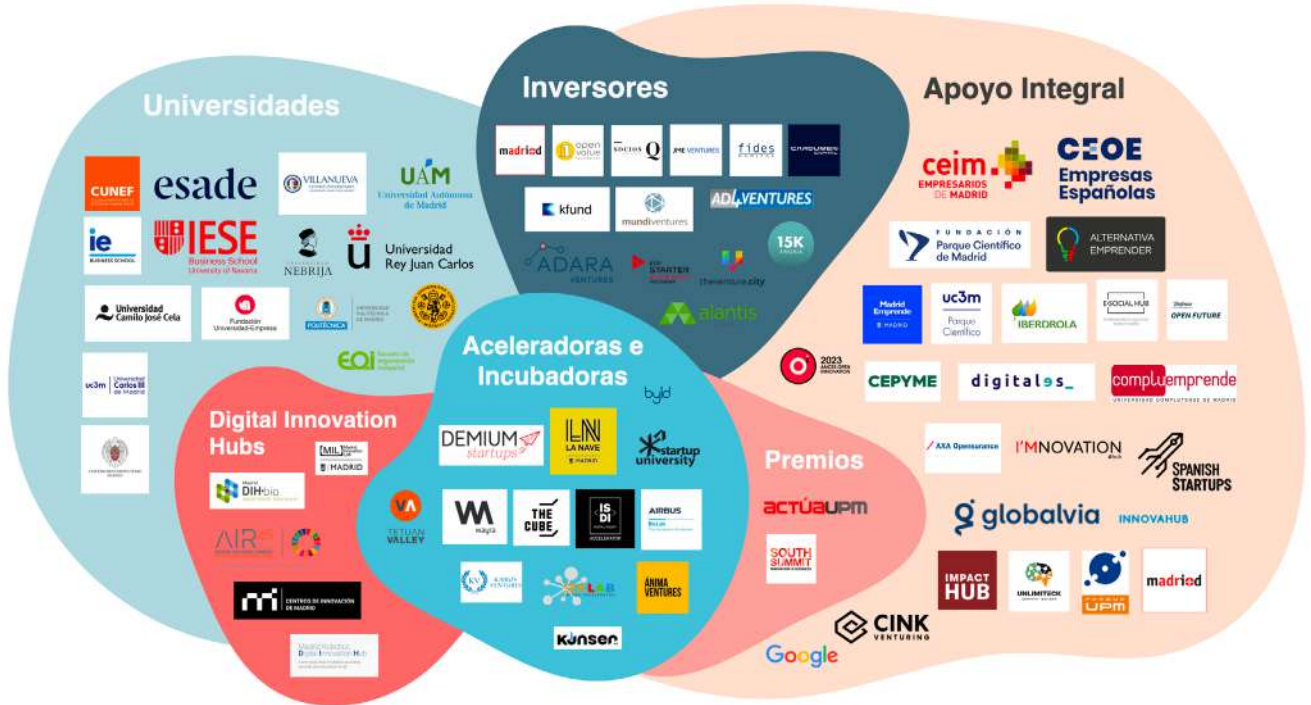
- > Incorporando la mejor innovación en los servicios.
- > Abriendo el mercado de proveedores a startups, scaleups y pymes digitales.
- > Desarrollando económicamente este ecosistema, incorporándolo en su operativa diaria.

Esta estrategia estará articulada a través de diversas iniciativas, con los siguientes resultados esperados en un plazo de 3 años:

- > Ser un referente europeo y mundial en Govtech y seguir avanzando en su posicionamiento.
- > Tener una línea de base sobre el estado de situación del Ayuntamiento en materia de Govtech para poder medir su avance.
- > Haber pilotado al menos 10 soluciones en las diferentes áreas del Ayuntamiento que impacten en la ciudadanía. Y desde donde se puedan elaborar casos de uso que luego sirvan para replicar o escalar las soluciones a otros ámbitos.
- > Más de 70 empleados públicos formados en nuevas capacidades Govtech, que lideren internamente esta transformación.
- > Desarrollo de un ecosistema Govtech vibrante de, con un mínimo de 200 startups, scaleups, pymes digitales, así como universidades, inversores, empresas involucradas.

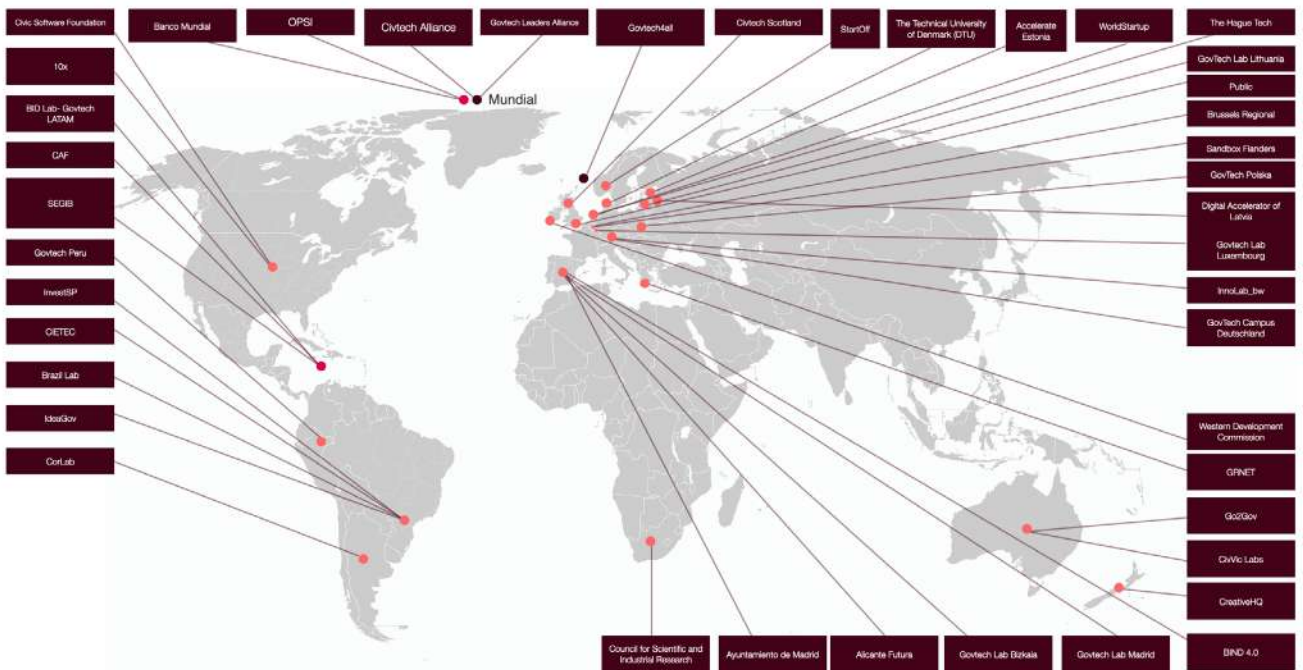
Anexo

Análisis inicial 1: ecosistema Govtech nacional



Análisis inicial 2: ecosistema Govtech internacional

Identificación de Actores Nacionales e Internacionales con Mejores Prácticas Govtech. Mapeo inicial. ● Redes Internacionales Govtech ● Organismos Internacionales ● Espacios Govtech





MADRID

